PSIKOLOGI DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Asriyanti Rosmalina, M.Ag

Editor :

Vina Yuliana, S.Sos

Penerbit :

CV. ELSI PRO

PSIKOLOGI DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Asriyanti Rosmalina, M.Ag

Diterbitkan oleh : CV. ELSI PRO

Jl Perjuangan By Pass Cirebon No Hp 087727871951

Email :elsipro89@gmail.com

Editor : Vina Yuliana, S.Sos

Desain cover & layout : Khayatun Nufus, S.Hum.I

Percetakan : CV. ELSI PRO

Cetakan Pertama : September 2022

139 Halaman

ISBN Dalam Proses pengajuan

Hak Cipta dilindungi Undang- undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji Syukur panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmatnya, penulis dapat menyelasaikan buku yang berjudul ‘’Psikologi Dakwah dan Komunikasi’’. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjunan nabi Muhammad Saw, kepada keluarganya, sahabatnya dan kita selaku umatnya.Aamiin

Buku ini digunakan sebagai buku bahan Ajar Mahasiswa agar mencapai standar kompetensi yang diharapkan. Penulis berharap adanya saran dan kontribusi positif untuk buku guna untuk perbaikan pada penerbitan edisi mendatang dan memberikan manfaat bagi pembacanya.

Cirebon, September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I

Pengertian dan Ruang Lingkup Psikologi Dakwah 1

BAB II

Kedudukan Psikologi Dakwah dan Hubungan Psikologi Dakwah dengan ilmu yang lain 11

BAB III

Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Manusia dalam Proses Dakwah 15

BAB IV

Citra Seorang Da'i 24

BAB V

Kepemimpinan Seorang Da'i..... 42

BAB VI

Psikologi Mad'u..... 57

BAB VII

Perkembangan Keagamaan pada Anak dan Remaja..... 65

BAB VIII

Perkembangan Keagamaan pada Dewasa dan Usia Lanjut Maturasi Keberagamaan pada Mad'u 76

BAB IX

Hubungan antara Da'i dan Mad'u..... 86

BAB X

Mengenali Medan Dakwah 93

BAB XI

Psikologi Dakwah Melalui Media Masa..... 100

BAB XII

Dakwah Persuasif..... 111

BAB XIII

Psikologi Dakwah dan Tingkah Laku Keagamaan yang Menyimpang 124

DAFTAR PUSTAKA..... 134