KONSELING SIBER SEBUAH ESENSI

Agus Pamuji, M. Kom

Editor :
Januar Pamungkas, S.Hum
Lisa Purnamawati, S.P

Penerbit :
CV. Elsi Pro

KONSELING SIBER SEBUAH ESENSI

Agus Pamuji, M. Kom

Diterbitkan oleh : CV. ELSI PRO

Jl Perjuangan By Pass Cirebon No Hp 087727871951

Email : chiplukan@yahoo.com

Editor : Januar Pamungkas, S.Hum
Lisa Purnamawati, S.P

Desain cover & layout : Khayatun Nufus, S.Hum.I

Percetakan : CV. ELSI PRO

Cetakan Pertama : September 2021

135 Halaman

ISBN 978-623-7786-28-3

Hak Cipta dilindungi Undang- undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Kita akan dan sedang melihat fenomena yang menarik dalam kehidupan masyarakat berupa budaya global (*global culture*) dan gaya hidup (*life style*) yang semakin trending. Pada fenomena ini terjadi dianggap sebagai dampak dari munculnya arus globalisasi yang terus meingkat. Kata globalisasi sering dimaknai sebagai dunia seperti menjadi tanpa tapal batas (*borderless world*). Hampir semua aspek berpeluang mengalami perubahan yang begitu cepat pada era globalisasi saat ini. Perubahan ini ditandai dengan hadirnya teknologi informasi. Teknologi informasi dapat dideskripsikan sebagai sebuah perangkat keras (*hardware*) dan program komputer yang siap pakai (*software*) yang memungkinkan kita untuk mengakses, menyimpan, mengorganisir, memanipulasi, dan menyajikan informasi secara elektronik sehingga menghasilkan informasi berbentuk digital .Dengan demikian, apapun informasi yang diperoleh dapat diproses dengan menggunakan ICT (*Information and Communication Technology*), sehingga dapat memiliki nilai tambah, terutama dari segi manfaatnya bagi manusia. Saat yang sama dengan hadir teknologi informasi, Era globalisasi informasi dikarakteristikan dengan perkembangan dan juga pertumbuhan internet dan berbagai media sosial, seperti instagram, facebook, twitter, dan sebagainya, yang saat ini banyak digunakan manusia untuk membantu kegiatan akses informasi dan menunjukan eksistensi diri. Kemajuan peradaban membawa dampak pada perilaku manusia, dimana puluhan tahun lalu masyarakat masih mencari informasi.

Konseling siber menjadi salah satu penerapan dalam penggunaan teknologi ketika diadopsi pada layanan konseling. Setiap pengguna akan menggunakan sebagai sarana untuk memberikan bantuan psikis dan juga terapi secara daring tanpa harus bertatap muka secara langsung.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan puji Syukur kehadirat Allah SWT dan berterima kasih yang setulus – tulus nya kepada istri yang tersayang Lisa Purnamawati dan putra tersayang M.A. Naufal Pamuji yang senantiasa memberikan semangat dalam menulis buku ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada bapak Drs. H. Muzaki, M.Ag dan Jaja Suteja, M.Pd.I sebagai kepala dan sekretaris jurusan Bimbingan Konseling Islam di fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah yang memberikan inspirasi yang sangat berharga dalam penulisan buku ini. Ucapan terima kasih pula diucapkan kepada seluruh rekan – rekan dosen di jurusan Bimbingan konseling Islam yang selalu mendorong untuk menyelesaikan menulis buku ini.

Penulis menyadari, bahwa buku ini masih banyak kekurangan dan perlu ada perbaikan. Semoga buku ini dapat menambah pemahaman dan wawasan tentang konseling siber yang terdapat didalamnya.

Cirebon, 16 Juni 2021

Agus Pamuji, M.Kom

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

ii

i

DAFTAR ISI

v

DAFTAR GAMBAR

i

x

BAB I PEMAHAMAN KONSELING SIBER

Error! Bookmark not defined.

A. Definisi konseling siber

2

B. Generasi Milenial

8

C. Karakteristik Generasi Milenial

10

D. Media Sosial

Error! Bookmark not defined.

E. Peningkatan Soft Skill Konselor

12

BAB II TEKNOLOGI INFORMASI DAN BIMBINGAN KONSELING

1

7

A. Peranan TI untuk konseling

17

B. Teknologi Informasi

18

C. Konseling
21
D. Fungsi Konseling
22
E. Teknologi Informasi pada Konseling
23
BAB III MEDIA KONSELING SIBER
2
9
A. Berdasarkan objektivitas
29
B. Berdasarkan jenis media
41
C. Media Berbasis Jaringan
46
BAB IV KEBUTUTUHAN INFRASTRUKTUR
4
9
A. Karakter Pengguna Konselor dan Konseli
49
B. Analisa Kebutuhan
53
C. Pemodelan Teknologi Informasi Konseling Siber
57
D. Pemodelan Data dan Proses
58
E. Strategi Pengembangan Alat Bantu Konseling Siber
60
BAB V PERILAKU PENGGUNA TEKNOLOGI DAN SIBER
6
1

A. Pengantar Teknologi Informasi dan Siber
61

B. Model Penerimaan Teknologi (*Technology Acceptance Model* – TAM)
65

C. Persepsi Kemudahan Pengguna (*Perceived Ease of Use* – PEOU)
68

D. Persepsi Kegunaan (*Perceived Usefullnes* – PU)
69

E. Sikap Untuk Menggunakan (*Behavioral Intention to Use* – BITU)
71

F. Pengguna Nyata (*Actual System Use* – ASU)
72

BAB VI INTERNET UNTUK SEGALANYA (INTERNET OF THINGS) ERA 4.0
73

A. Tinjauan Internet untuk Segalanya
73

B. Tinjauan Industri 4.0
75

BAB VII SEBERAPA PENTING TEKNOLOGI INFORMASI PADA KONSELING SIBER
79

A. Latar Belakang pada Teknologi
79

B. Peranan Teknologi Informasi pada Pendidikan
82

C. Perawatan Kesehatan Mental
84

D. Kedudukan Teknologi Infomasi pada Konseling Siber
86

E. Kegunaan Teknologi Informasi dan Aspek dalam Konseling Siber
89

F. Perangkat Penujang
97

BAB VIII KEAMANAN DAN ETIKA KONSELING SIBER

1

05

A. Munculnya Ancaman Siber
106

B. Keamanan Siber
107

C. Identifikasi Ancaman Siber
109

D. Kejahatan Dunia Maya dan Siber
110

E. Cara Kerja Penipuan Internet
112

F. Perangkat Lunak Keamanan Komputer
113

G. Pemindai Virus
113

DAFTAR PUSTAKA

1

15

BIOGRAFI PENULIS

1

25