Dr. Ayus Ahmad Yusuf, SE.,M.Si
Dr. Achmad Kholiq, M.Ag

Kajian Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia Berdasarkan Sistem Syariah

Editor : Nono Hartono, S.Pi.,M.Si

Penerbit :
CV. Elsi Pro

Kajian
Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia Berdasarkan Sistem Syariah

Dr. Ayus Ahmad Yusuf, SE.,M.Si
Dr. Achmad Kholiq, M.Ag

Diterbitkan oleh : CV. ELSI PRO
Jl Perjuangan By Pass Cirebon No Hp 081320380713
Email : chiplukan@yahoo.com

Editor	: Nono Hartono, S.Pi.,M.Si
Desain cover & layout	: Khayatun Nufus
Percetakan	: CV. ELSI PRO
Cetakan Pertama	: Januari 2020
	132 Halaman
ISBN	978-623-7786-03-0

Hak Cipta dilindungi Undang- undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur alhamdulillah kami panjatkan ke Hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan ridho-Nya penelitian yang berjudul : **Kajian Pengembangan Ekonomi kreatif Indonesia Berdasarkan Sistem Syariah (Studi Kasus: Wilayah Ciayumajakuning Jawa Barat)** dapat diselesaikan dengan baik tanpa kendala yang berarti. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan semoga kita senantisa istiqamah melaksanakan apa yang telah dicontohkan oleh Rasulullah SAW.

Ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya peneliti sampaikan khususnya kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LP2M) IAIN Syekh Nurjati Cirebon sebagai pihak penyelenggara dan penyandang dana penelitian, para pelaku ekonomi kreatif, perbankan, pemerintah daerah dan semua pihak yang telah ikut serta membantu terlaksana dan selesainya penelitian ini.

Semoga penelitian ini memberi manfaat bagi semua khalayak pembaca semua, khususnya bagi pembuat kebijakan ekonomi, pelaku ekonomi kreatif, investor dan bagi pengembangan ilmu ekonomi Islam. Tiada gading yang tak retak, begitu juga peneliti jauh dari kesempurnaan dalam melakukan penelitian tentang ekonomi kreatif ini, saran dan kritik yang konstruktif sangat diharapkan untuk perbaikan kelak di masa datang.

Cirebon, Desember 2019
Tim Penulis,

Dr. Ayus Ahmad Yusuf, SE.,M.Si
Dr. Achmad Kholiq, M.Ag

DAFTAR ISI

		Hal
Kata Pengantar		iii
Daftar Isi		v
Daftar Tabel		vii
Daftar Gambar		ix
BAB I Pendahuluan		1
1.1.	Latar Belakang	1
1.2.	Rumusan Masalah	7
1.3.	Tujuan Penelitian	7
1.4.	Keluaran Penelitian	7
1.5.	Manfaat Penelitian	8
BAB II Telaah Teori		9
2.1.	Ekonomi Kreatif	9
2.2.	Maqasid Syariah	11
2.3.	Investasi Syariah	19
	2.3.1. Akad-akan Bank Syariah	19
	2.3.2. Pembiayaan Investasi dan Desain Akad Syariah	20
	2.3.3. Risiko-risiko Pembiayaan Syariah	21
2.4.	Review Penelitian Sebelumnya	21
BAB III Metode Penelitian		23
3.1.	Desain Penelitian	23
3.2.	Sumber dan Jenis Data	23
3.3.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	24
3.4.	Instrumen dan Metode Pengambilan Data	24
3.5	Teknik Analisis Data	25
BAB IV Hasil dan Pembahasan		31
4.1	Kondisi Umum Objek Penelitian	31
4.2	Karakteristik Usaha Ekonomi Kreatif di Ciayumajakuning	45
	4.2.1. Lama Usaha dan Tenaga Kerja	45
	4.2.2. Pengadaan Bahan Baku dan Sistem Pembayaran	47
	4.2.3. Jalur Pemasaran	48
	4.2.4 Kendala Pemasaran	50
	4.2.5 Sumber Pembiayaan	51

	4.2.6 Lembaga Pembiayaan	52
4.3	Analisis Aspek Kelayakan dan Sensitivitas Usaha Skonomi Kreatif	54
	4.3.1 Kapasitas Produksi	54
	4.3.2 Asumsi Produksi, Pemasaran dan Keuangan	55
	4.3.3 Asumsi-Asumsi Produksi	55
	4.3.4 Asumsi-asumsi Pemasaran	55
	4.3.5 Asumsi-asumsi Keuangan	55
	4.3.6 Komponen dan Struktur Biaya Investasi	57
	4.3.7 Modal Investasi	57
	4.3.8 Komponen dan Struktur Biaya Operasional	61
	4.3.9 Kebutuhan Dana Investasi dan Modal Kerja	66
	4.3.10 Jadwal Angsuran Pinjaman	68
	4.3.11 Produksi dan Pendapatan	71
	4.3.12 Proyeksi Laba Rugi dan Break Even Point (BEP) ...	74
	4.3.13 Proyeksi Arus Kas dan Kelayakan Proyek	80
	4.3.14 Analisis Sensitivitas Kelayakan Usaha	86
4.4	Pola Pembiayaan Syariah Pada Usaha Ekonomi Kreatif ...	98
	4.4.1 Pola Pembiyaan Syariah untuk Modal Investasi	99
	4.4.2.Pola Pembiayaan Syariah untuk Modal Kerja	107
4.5.	Analisis Profil dan Pola Pembiayaan	111
BAB V Kesimpulan dan Saran.....		117
5.1	5.1 Kesimpulan	117
5.2	5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA.....		120
PROFIL PENULIS.....		122