DEFINISI DAN RUANG LINGKUP PSIKOLOGI DAKWAH

Asriyanti Rosmalina, M.Ag

Penerbit :
CV. ELSI PRO

DEFINISI DAN RUANG LINGKUP SIKOLOGI DAKWAH

Asriyanti Rosmalina, M.Ag

Diterbitkan oleh :
CV. ELSI PRO
Jl Perjuangan By Pass Cirebon No Hp 081320380713
Email : chiplukan@yahoo.com

Editor : Khayatun Nufus
Desain cover & layout : Ciptadhi
Percetakan : CV. Elsi Pro
Cetakan Pertama : September 2020
165 Halaman
ISBN 978-623-7786-12-2

Hak Cipta dilindungi Undang- undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas nikmat dan karuniaNya, maka penulis berhasil menyelesaikan buku ajar yang berjudul "**Psikologi Dakwah**".

Buku ini dipergunakan sebagai bahan ajar Mahasiswa agar mencapai standar kompetensi yang diharapkan. Dalam buku ini di ketengahkan mengenai proses Psikologi Dakwah.

Kritik dan saran pembaca kami nantikan guna perbaikan pada penerbitan edisi mendatang.

September, 2020
Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar iii
Daftar Isi v
Definisi dan Ruanglingkup Psikologi dakwah 1
Konsep Manusia 19
Konsep Manusia Menurut psikologi 25
Psikologi Manusia Menurut al-qur'an dan Al-hadits 35
Karakteristik Manusia, Da'i dan mad'u 49
Faktor-faktor yang Mempengaruhi da'i dan mad'u 69
Sasaran dan Tujuan Dakwah pada Masyarakat 73
Proses penyampaian Pesan dakwah dari media, Metode dan Hasil ... 91
Definisi dan Ruanglingkup Motivasi 105
Interaksi sosial (Individu, Kelompok, Organisasi dan masyarakat). 117
Dakwah Persuasif dan Perbedaannya 125
Definisi dan Ruanglingkup Agama, Sikap dan Tingkahlaku 139
Andjusmen dalam Psikologi Dakwah 147
Daftar Pustaka 157